

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 14 de enero de 2015

COMUNICACIÓN – HECHO RELEVANTE – FACEPHI BIOMETRÍA, S.A.

[Nota complementaria sobre grado de cumplimiento del plan de negocios en el ejercicio 2014](#)

Muy Sres. Nuestros:

En cumplimiento de lo dispuesto en las Circulares 9/2010 y 2/2014 del MAB y en aras de aportar a nuestros inversores una mayor transparencia, por medio de la presente se proporciona información adicional sobre el Hecho Relevante publicado con fecha 13 de enero de 2015 en el que FACEPHI BIOMETRÍA, S.A. (en adelante, “FACEPHI” o “la Sociedad”) comunicaba las previsiones de cierre del ejercicio 2014.

A continuación se comparan las principales magnitudes de la cuenta de pérdidas y ganancias estimada del ejercicio 2014 incluidas en el Documento Informativo de Incorporación al Mercado (DIIM) del pasado mes de junio, con la estimación real de cierre prevista de dicho ejercicio:

Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2014	Miles de Euros		
	2014	DIIM	Diferencia.
Importe neto de la cifra de negocios	36	561	(525)
Costes directos (Aprovisionamientos)	-	(65)	65
Costes estructurales (Personal y Servicios exteriores)	(874)	(819)	(55)
EBITDA	(838)	(323)	(515)
Amortizaciones	(189)	(103)	(86)
EBIT/ BAIT	(1.027)	(426)	(601)

Un retraso en la concreción de los últimos detalles del principio de acuerdo con la Asociación de Bancos del Perú (en adelante, ASBANC), comunicado mediante Hecho Relevante el 5 de diciembre de 2014, provocará que una parte del plan de negocio previsto para el ejercicio 2014 se complete en el primer

trimestre del ejercicio 2015. La Sociedad se encuentra en la actualidad realizando el cierre de sus estados financieros del ejercicio 2014, si bien, estima que este retraso en la concreción del mencionado acuerdo supondrá un importe neto de la cifra de negocios del ejercicio 2014 inferior en aproximadamente 525 miles de euros, reduciéndose el EBITDA de dicho ejercicio en 515 miles de euros, aproximadamente.

Las mayores inversiones realizadas en el desarrollo de las aplicaciones informáticas propiedad de la Sociedad han supuesto un incremento de las amortizaciones del ejercicio 2014 de 86 miles de euros.

El resto de magnitudes incluidas en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2014 detalladas en el DIIM se mantendrán en parámetros similares.

El acuerdo con ASBANC es uno de los ejes principales del plan de negocio de la Sociedad, puesto que supone implantar la tecnología de reconocimiento facial de FacePhi en las 16 entidades financieras de Perú, un mercado con 30 millones de habitantes.

El contrato con ASBANC, que se estima cerrar antes del 31 de marzo de 2015, aportará unos ingresos anuales de 600.000 USD (medio millón de euros al cambio actual), lo que supondrá mejorar la previsión de ingresos estimados para este ejercicio 2015 y el mantenimiento de las estimaciones de ingresos del periodo conjunto 2014-2015 detalladas en el Documento Informativo de Incorporación al Mercado (DIIM).

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que considere oportuna.

Don Salvador Martí Varó
Presidente del Consejo de Administración